



ISTITUTO ITALIANO
DELLA SALDATURA

Tipologia di documento: *Regolamento*

Classe di riservatezza: *N*

Applicabilità aziendale: *IIS*

Titolo: **REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO IIS**

Modifiche: **Inserito § A.3.**

INDICE

- 1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE
- 2 RIFERIMENTI
- 3 DEFINIZIONI
- 4 RESPONSABILITÀ
- 5 UTILIZZO DEL MARCHIO

ALLEGATI

- A Esempi di Marchi
- B Indicazioni per l'utilizzo del Marchio

Revisione	Emissione	Verifica	Approvazione	Data
1	QSE (P. PICCOLLO) 	CCM (G. CANALE) 	SG (L. TIMOSZI) 	2022-02-01

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è definire le modalità di utilizzo del marchio dell'Istituto Italiano della Saldatura (nel seguito IIS).

Il Marchio dell'IIS può essere esposto da parte dei partners del Gruppo IIS con i quali è in vigore un accordo di collaborazione tecnico-commerciale e/o approvazioni/riconoscimenti tecnici per attività specifiche, supportate da regolamenti specifici e/o attestati di approvazione/riconoscimento, come ad esempio i Centri di Eccellenza IIS e i Centri di Formazione IIS.

2 RIFERIMENTI

IIS_QSE 007 R	Regolamento per l'approvazione dei Centri di Formazione IIS
UNI EN ISO 9000	Sistemi di gestione per la qualità – Fondamenti e vocabolario

I documenti di riferimento citati sono applicabili nell'ultima revisione e/o edizione valida.

3 DEFINIZIONI

Valgono in generale le definizioni riportate nei documenti di riferimento di cui al § 2, integrate dalle seguenti.

Marchio: mezzo di identificazione grafica attestante l'approvazione rilasciata da parte dell'IIS; esso riporta il documento di riferimento in accordo al quale è stata rilasciata l'approvazione ed il relativo numero del certificato.

Intestatario: Partner con il quale è in vigore un accordo tecnico-commerciale, oppure una approvazione tecnica, oppure un riconoscimento tecnico.

4 RESPONSABILITÀ

La responsabilità del corretto utilizzo del Marchio è degli Intestatari (vedere in dettaglio il § 5.2).

Coloro che utilizzano il Marchio sono tenuti all'osservanza del presente documento.

In particolare, ogni utilizzo del Marchio deve essere preventivamente autorizzato dall'IIS, previa richiesta scritta (preferibilmente via e-mail).

5 UTILIZZO DEL MARCHIO

5.1 Generalità

Il Marchio è il mezzo di identificazione grafica, assegnato dall'IIS agli Intestatari.

Il Marchio identifica in modo univoco il tipo di collaborazione vigente, che trova riscontro nel presente regolamento e in un attestato di approvazione/riconoscimento di riferimento.

Le modalità con cui il Marchio è utilizzato devono consentire di contestualizzare in modo inequivocabile il tipo di rapporto intercorrente fra il Gruppo IIS e l'Intestatario.

In generale, il Marchio può essere utilizzato sulla documentazione degli Intestatari secondo le regole fissate nei punti seguenti; l'uso del Marchio sui biglietti da visita è consentito solo previa autorizzazione specifica da richiedere all'IIS.

Il Marchio è di proprietà esclusiva dell'IIS.

5.2 Obblighi degli intestatari

Gli intestatari possono utilizzare il Marchio per pubblicizzare l'avvenuto riconoscimento da parte dell'IIS o il rapporto vigente con il Gruppo IIS.

L'utilizzo del Marchio è possibile anche per pubblicazioni, materiale pubblicitario, articoli promozionali e deve essere sempre accompagnato da una scritta indicante l'oggetto dell'approvazione (ad esempio la tipologia di corsi approvati).

5.3 Esempio di Marchio

I Marchi da utilizzare da parte degli Intestatari di approvazioni/riconoscimenti sono riportati nell'Allegato A.

Il Marchio può essere ridotto uniformemente mantenendo il rapporto delle dimensioni; in ogni caso la dimensione del Marchio non deve risultare maggiore di quella del Marchio dell'Intestatario.

Il colore di base e le dimensioni del Marchio sono riportate nell'Allegato A.

Gli intestatari possono comunque riprodurre il Marchio in bianco e nero a condizione che siano chiaramente distinguibili tra loro la scritta IIS e la figura contenuta nell'area circolare.

Soluzioni diverse da quelle descritte sopra devono essere preventivamente autorizzate dall'IIS in modo formale.

5.4 Corretto utilizzo del Marchio e relativa verifica

Le indicazioni per il corretto uso del Marchio sono riportate nell'Allegato B.

L'IIS effettua il controllo dell'utilizzo del Marchio e dei corretti riferimenti alle attestazioni rilasciate mediante, ad esempio, delle visite di sorveglianza ed eventuali segnalazioni provenienti dall'esterno.

La mancata osservanza delle prescrizioni del presente documento prevede, da parte dell'IIS, l'applicazione di tutte le azioni necessarie alla salvaguardia della propria immagine.

5.5 Cessazione dell'utilizzo del Marchio

In caso di rinuncia, sospensione, revoca o comunque cessazione dell'approvazione/riconoscimento, gli intestatari sono tenuti a sospendere immediatamente l'utilizzo del Marchio.

ALL. A Esempi di Marchi

A.1 Marchio per i Centri di Formazione



A.2 Marchio per i Centri di Eccellenza



A.3 Marchio per i Partner



Note:

- (1) Il colore del marchio è il blu Pantone® 654.
- (2) Le dimensioni minima e massima (diametro del cerchio su hard copy) sono rispettivamente di 15 mm e di 30 mm.

ALL. B Indicazioni per l'utilizzo del Marchio

B.1 Marchio nella versione a colori positivo

Nella versione a colori, il colore istituzionale è il Pantone 654 e il suo omologo in quadricromia.

Tale versione si usa su sfondo bianco o comunque su un colore che regga il contrasto cromatico.

Il marchio non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in questo documento.

B.2 Marchio nella versione monocromatica

Nella versione monocromatica i colori utilizzabili sono il Pantone 654 e il nero.

B.3 Marchio nella versione negativo

La versione negativa del Marchio va adottata nei casi in cui si utilizzi un fondo nero o qualsiasi colore particolarmente scuro.

B.4 Applicazioni del Marchio non consentite

Il Marchio e i suoi colori sono elementi univoci e inalterabili.

Di seguito alcuni esempi di utilizzo non corretto del marchio:

- modificare le proporzioni totali e fra gli elementi;
- introdurre elementi outline;
- modificare il *lettering* e/o i colori;
- ignorare l'area di rispetto.