



COMUNICATO STAMPA-GYS

GYS Italia, oggi 20 Aprile 2018, festeggia l'apertura della Sua nuova sede a Marghera a distanza di due anni dall'inizio della Sua attività.

Ufficio e assistenza di Vendita post-vendita:



Un ingresso sul mercato italiano fatto dal Gruppo GYS nel 2016, pensando con lungimiranza a quelli che sarebbero stati gli investimenti del Gruppo francese sul medio termine per "sviluppare la sua crescita industriale e distributiva" e accelerare la Sua reattività. La politica GYS è sempre stata quella di creare delle filiali nei singoli paesi per consentire una presenza diretta dell'azienda sul mercato e una maggiore vicinanza della stessa alle necessità dei clienti.

GYS Italia testimonia questa volontà del Gruppo con l'inaugurazione oggi della Sua nuova sede operativa a Venezia-Marghera di ca. 300m². Con questa iniziativa GYS Italia si pone l'obiettivo di ampliare nel breve termine la propria organizzazione commerciale, tecnica e di assistenza post vendita. A tale scopo ha investito anche in nuovi mezzi di dimostrazione dei propri prodotti a supporto dei clienti e partner.

Esempio di mezzo GYS attrezzato per uso dimostrativo e formazione dei propri distributori e partner:



GYS Italia punta a garantire la propria crescita nei prossimi anni oltre che con l'ampliamento della propria struttura anche attraverso importanti collaborazioni e partnership con i maggiori "attori" del settore dell' after market automotive e truck, del settore industriale e gruppi di distribuzione.

Queste iniziative sono in linea con il recente investimento di più di 11 Mil. € del Gruppo GYS, che ultimerà entro il 2018 la costruzione di un ampliamento di altri 5.000mq di magazzino logistico nell'attuale sito produttivo di 40.000mq.

Il Gruppo GYS ha inoltre avviato la realizzazione di un nuovo polo produttivo e logistico di altri 12.500 mq che verrà ultimato entro il 2019, lasciandosi la possibilità di un ulteriore ampliamento della produzione per il futuro, dato che la superficie totale disponibile del nuovo sito è di 25.000mq

Una strategia di medio e lungo termine

Questo traguardo in territorio francese favorirà il mercato Francia ma andrà anche a beneficio dei mercati dell' Europa del Sud. Le filiali inglese e tedesca, già da tempo avviate, hanno la disponibilità di un ampio stock locale, mentre la Francia e l' Italia necessitano di maggiore capacità di stockaggio per favorire il proprio sviluppo di fatturato. Questo ampliamento andrà anche a favore delle filiali portoghese e spagnola, previste per il 2019.

Il Gruppo GYS, che ha fatturato nel 2017 83 Mil.€ punta quindi, tramite le sue filiali e il mercato francese, all'obiettivo di 100 Mil.€ entro il 2019, con una crescita anche dei propri collaboratori da 650 a 700.



Bruno Bouygues: Président Direttore Generale Gruppo GYS

Venezia-Marghera, 20 Aprile 2018