

Istituto Italiano
della Saldatura

Tipologia di documento: *Direttiva*

Classe di riservatezza: *N*

Applicabilità aziendale: *IIS e Società del Gruppo IIS*



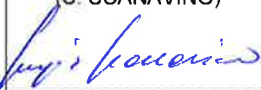


Titolo: **CODICE ETICO DEL GRUPPO IIS**

Modifiche: **Modificato § 1.**

INDICE

1	PREMESSA
2	DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE
3	PRINCIPI DI RIFERIMENTO
4	RAPPORTI CON IL PERSONALE
5	RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI
6	RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI
7	RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
8	RAPPORTI CON GLI ORGANISMI DI INFORMAZIONE
9	DIFFUSIONE E SEGNALAZIONI
10	SANZIONI

Revisione	Emissione	Verifica		Approvazione	Data	
1	QSE (P. PICOLLO) 	QSE (P. PICOLLO) 	--	--	SG (S. SCANAVINO) 	2021-01-01

1 PREMESSA

Il Gruppo IIS impronta la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico, il quale rappresenta l'insieme dei valori e delle norme di comportamento che caratterizzano l'identità comune del Gruppo IIS (Istituto Italiano della Saldatura, IIS CERT, IIS SERVICE), fondante l'immagine di correttezza e la positiva reputazione dell'Istituto Italiano della Saldatura e delle altre società del Gruppo medesimo.

Il presente documento si propone di diffondere e rendere noti i valori etici e i principi di comportamento univocamente adottati dal Gruppo IIS, e ciò al fine di indirizzare le condotte individuali dei singoli, siano essi dipendenti ovvero risorse esterne, che svolgono le proprie mansioni e/o funzioni nell'ambito delle e/o in correlazione alle attività aziendali del Gruppo.

A tal fine, l'Istituto Italiano della Saldatura è sensibile e attento a favorire con mezzi idonei ed efficaci la circolazione e la condivisione di tali principi di condotta all'interno del Gruppo, onde garantire il consolidamento di una visione etica comune da adottare nell'ambito di tutti i livelli, processi e attività aziendali del Gruppo medesimo.

Il presente Codice Etico è conforme ai principi ispiratori comuni dei Modelli Organizzativi ex art. D.Lgs. 231/2001 dell'Istituto Italiano della Saldatura e delle altre società del Gruppo IIS, adottati in conformità alle Linee guida di Confindustria.

2 DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

Tutti i soggetti che operano per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo IIS sono tenuti a tenere comportamenti coerenti con il presente Codice Etico nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, ovvero nell'espletamento delle proprie funzioni e/o degli incarichi svolti unitamente a e/o nell'interesse del Gruppo IIS.

Il presente Codice è, pertanto, vincolante per i soci, l'alta direzione, i dipendenti (compresi i dirigenti), nonché per tutti coloro che, se pur esterni al Gruppo IIS (quali fornitori, collaboratori e/o consulenti esterni), operano direttamente o indirettamente per e/o con l'Istituto Italiano della Saldatura e/o le altre società del Gruppo IIS.

In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse del Gruppo IIS giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi enunciati nel presente documento.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve, inoltre, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti dell'Istituto Italiano della Saldatura e delle altre società del Gruppo IIS.

Il Gruppo IIS, inoltre, mette in atto le necessarie misure al fine di svolgere attività di verifica e di monitoraggio dell'applicazione del Codice stesso.

3 PRINCIPI DI RIFERIMENTO

3.1 Rispetto della legge e delle norme interne

Il Gruppo IIS esige dai Destinatari del presente Codice Etico il rispetto assoluto delle leggi vigenti, nonché il rigoroso e integrale adeguamento alle procedure e ai regolamenti interni adottati dal Gruppo medesimo in attuazione degli obblighi normativi, richiedendo comportamenti eticamente corretti e trasparenti, improntati alla massima professionalità e competenza.

3.2 Correttezza e professionalità

Il Gruppo IIS svolge il proprio operato secondo i principi di correttezza e professionalità, sia nei rapporti con i propri dipendenti, fornitori e/o consulenti, sia nei rapporti verso la clientela e, in generale, verso la generalità di soggetti con cui intrattiene rapporti a qualsiasi titolo.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad orientare il proprio operato e la propria ai principi di correttezza e onestà nello svolgimento delle proprie mansioni e/o funzioni, contribuendo al perseguimento della missione del Gruppo IIS.

Ognuno, nell'ambito delle responsabilità connesse al ruolo ricoperto, deve fornire il massimo livello di professionalità di cui dispone e soddisfare in modo appropriato i bisogni della clientela.

È necessario che ciascuno svolga con impegno le attività assegnate, contribuendo in maniera concreta al raggiungimento degli obiettivi aziendali e al rispetto dei valori enunciati.

Lo sviluppo dello spirito di appartenenza al Gruppo IIS e il miglioramento dell'immagine aziendale rappresentano obiettivi comuni, che indirizzano costantemente i comportamenti di ciascuno.

Quale manifestazione del principio di correttezza, i Destinatari sono, altresì, chiamati ad astenersi dal condurre operazioni e a evitare situazioni che possano creare un conflitto di interessi, anche solo potenziale.

3.3 Trasparenza

Il Gruppo IIS riconosce quale principio fondamentale la corretta informazione, intesa quale diffusione di informazioni veritiere, complete, trasparenti e comprensibili, e ciò sia rispetto ai rapporti interni al Gruppo, sia verso l'esterno.

I Destinatari sono tenuti a conformarsi al dovere di trasparenza, fornendo informazioni pertinenti, chiare e complete, evitando situazioni ingannevoli nelle attività compiute per conto e/o nell'interesse dell'Istituto Italiano della Saldatura e/o delle altre società del Gruppo IIS.

3.4 Riservatezza

Il Gruppo IIS ritiene fondamentale la tutela della riservatezza e all'uopo è impegnato ad approntare adeguati presidi a garanzia della medesima.

La tutela della riservatezza è dovere imprescindibile in capo a tutti i Destinatari, ai quali è fatto divieto di comunicare, diffondere o fare uso improprio di dati, informazioni o notizie riservate riguardanti la clientela o soggetti terzi in genere, con i quali il Gruppo ha intrattenuto, intrattiene e/o è in procinto di intrattenere relazioni.

I dati personali possono essere resi noti solo nei casi e nelle modalità consentiti dalla legge.

3.5 Responsabilità

Il rispetto del valore della responsabilità comporta che le attività del Gruppo IIS siano svolte:

- ispirandosi ai principi di sana e prudente gestione, allo scopo di confermare la natura di Gruppo solido, affidabile, trasparente, aperto alle innovazioni, interprete dei bisogni sempre nuovi dei clienti, interessato al migliore sviluppo e utilizzo delle risorse umane e alla più efficiente organizzazione aziendale;
- perseguendo gli interessi aziendali nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, e con comportamenti corretti, leali e rispettosi della libera concorrenza;
- tutelando la reputazione e il patrimonio aziendale.

3.6 Tutela della salute e della sicurezza

Il Gruppo IIS, particolarmente sensibile e attento alla tematica della salute e della sicurezza, è impegnato a preservare l'incolumità dei soggetti che operano nell'ambito dei propri contesti aziendali mediante l'adozione di efficaci ed efficienti criteri di valutazione, prevenzione e gestione dei rischi nei luoghi di lavoro e mediante la sensibilizzazione e l'adeguata informazione.

A tutti i dipendenti, sia a livelli apicali che a livelli operativi, nonché ai collaboratori, è richiesto il rigoroso rispetto delle norme vigenti in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché lo scrupoloso adeguamento alle misure previste dalle procedure e dai regolamenti interni in materia.

4 RAPPORTI CON IL PERSONALE

4.1 Politiche di gestione delle risorse umane

Il Gruppo IIS, riconoscendo il personale quale fattore fondamentale e irrinunciabile per lo sviluppo aziendale, ritiene importante stabilire e mantenere con i dipendenti e i collaboratori relazioni basate sulla fiducia reciproca.

Il Gruppo IIS, conseguentemente, è impegnato a sviluppare le attitudini e le potenzialità del personale nello svolgimento delle proprie competenze, affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nell'ambito del raggiungimento degli obiettivi aziendali.

A tali finalità deve ispirarsi l'operatività di tutte le strutture del Gruppo IIS e, in particolare, della funzione preposta alla gestione del personale.

In particolare, la valutazione dei candidati è effettuata sulla base della loro corrispondenza ai profili richiesti dall'Istituto Italiano della Saldatura o dalla società del Gruppo IIS interessata all'assunzione, verificando, inoltre, le caratteristiche di tipo professionale e attitudinale che possono essere utilmente sviluppate all'interno dell'organizzazione aziendale.

Alla costituzione del rapporto di lavoro, il personale riceve chiare e specifiche informazioni sugli aspetti normativi e retributivi; inoltre, per tutta la durata del rapporto di lavoro, il dipendente o collaboratore riceve indicazioni che gli consentano di comprendere la natura del proprio incarico e che gli permettano di svolgerlo adeguatamente, nel rispetto della propria qualifica.

È impegno del Gruppo IIS curare la formazione di tutto il personale dipendente e di favorirne la partecipazione a corsi di aggiornamento e a programmi formativi affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino realizzazione in concomitanza con il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La salvaguardia dell'integrità morale e fisica del dipendente è condizione necessaria per lo svolgimento dell'attività lavorativa; il Gruppo IIS, di conseguenza, si adopera per garantire la tutela della salute e la sicurezza dei dipendenti e collaboratori e si impegna, inoltre, a consolidare e a diffondere la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale.

4.2 Doveri del personale

Il personale, nell'espletamento delle proprie mansioni, deve mantenere comportamenti rigorosamente improntati ai principi di correttezza, trasparenza e professionalità, sia verso i propri colleghi, sottoposti o superiori, sia verso i clienti e la generalità dei terzi con cui possa venire in relazione nello svolgimento dell'attività lavorativa.

Altresì è richiesto il rigoroso rispetto delle leggi vigenti, nonché delle procedure e dei regolamenti interni, nonché l'adeguamento della propria condotta ai principi di riferimento (vedere § 3) di cui al presente Codice Etico, che si intendono richiamati.

Ogni persona impiegata presso il Gruppo IIS deve rigorosamente rispettare l'uso dei beni aziendali, nonché i beni di soggetti terzi con cui sia venuto in contatto nell'espletamento delle proprie mansioni.

5 RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

I rapporti intrattenuti dalle competenti funzioni aziendali con le organizzazioni politiche e sindacali devono essere improntati al rispetto dei principi di trasparenza, indipendenza e integrità, nonché a favorire una corretta dialettica, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, e ciò al fine di agevolare un clima di reciproca fiducia e un dialogo costruttivo nella ricerca di soluzioni di elevata flessibilità.

Le relazioni con i rappresentanti di organizzazioni politiche e sindacali sono riservate alle competenti funzioni di Gruppo a ciò autorizzate.

Il Gruppo IIS non supporta manifestazioni o iniziative che rivestano un fine esclusivamente politico; si astiene, inoltre, da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non ammette l'erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né ai loro rappresentanti né alle associazioni con le quali possa ravvisarsi un conflitto di interessi.

6 RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI

Il Gruppo IIS manifesta una costante sensibilità e attenzione alla qualità delle relazioni con la Clientela e al loro continuo miglioramento, essendo ciò presupposto necessario del processo di creazione e distribuzione del valore aziendale.

I Clienti, infatti, costituiscono parte integrante del patrimonio aziendale del Gruppo IIS.

Nei rapporti con i Clienti ciascun Destinatario del presente Codice rappresenta il Gruppo, di cui è parte integrante; a tal fine, i Destinatari sono tenuti a svolgere le proprie attività nei confronti dei Clienti con professionalità, competenza, disponibilità, correttezza, cortesia e trasparenza; l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti e la garanzia di dare una risposta immediata e qualificata alle richieste costituiscono gli elementi distintivi del rapporto del Gruppo IIS con la Clientela.

I comportamenti assunti sono sempre improntati al rispetto professionale della riservatezza sulle informazioni acquisite nel corso dell'attività, nonché della vigente normativa in tema di tutela dei dati personali.

Per tutelare l'immagine e la reputazione del Gruppo IIS – costruite attraverso l'impegno, la dedizione e la professionalità delle sue strutture – è indispensabile che i rapporti con la Clientela siano improntati:

- alla piena trasparenza e correttezza, anche al fine della creazione di un solido rapporto che metta il Cliente in grado di comprendere sempre le caratteristiche e il valore di tutti i servizi disponibili che acquista o che gli vengono offerti;
- al mantenimento di elevati standard di qualità dei propri servizi e alla massimizzazione della soddisfazione della Clientela;
- all'accurata identificazione del profilo di rischio dei Clienti, punto di partenza fondamentale per offrire servizi coerenti con le loro esigenze;
- a un tempestivo riscontro ai reclami, mirando a una risoluzione sostanziale delle controversie (rappresentando i reclami un'opportunità di miglioramento, per superare conflittualità e recuperare fiducia e soddisfazione dei Clienti);
- all'elaborazione di una politica dei prezzi in linea con la qualità dei servizi offerti;
- al regolare monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi di soddisfazione e fedeltà dei Clienti, il quale viene premiato allo scopo di diffondere la cultura della relazione (essendo il Gruppo IIS sempre aperto ai suggerimenti e alle proposte dei Clienti).

I principi applicati alle relazioni intrattenute con i Clienti devono caratterizzare i rapporti commerciali del Gruppo IIS con i propri fornitori, al fine di sviluppare rapporti di correttezza e di trasparenza; in particolare, sono assicurati:

- modalità standard di selezione e di gestione dei fornitori, assicurando agli stessi pari dignità e opportunità (nel processo di selezione dei fornitori si terrà conto di obiettive e trasparenti valutazioni della loro professionalità e struttura imprenditoriale, della qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e di consegna);
- criteri e sistemi di monitoraggio costante della qualità delle prestazioni e dei beni/servizi forniti;
- contratti di fornitura improntati all'equità, soprattutto con riferimento ai termini di pagamento e all'onerosità degli adempimenti amministrativi.

L'adesione ai principi sopraindicati è garantita dall'adozione e dal rispetto di procedure interne in tema di acquisti e selezione dei fornitori.

Nei rapporti con clienti e/o fornitori, sia pubblici che privati, sono rigorosamente vietati dazioni, benefici, sia diretti che indiretti, omaggi, atti di cortesia e di ospitalità, salvo che siano di natura e valore tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore che non sia determinato dai criteri di mercato; in ogni caso, è fatto obbligo darne comunicazione al proprio superiore; il dipendente che riceva omaggi e/o trattamenti di favore da parte di clienti e/o fornitori che travalichino gli ordinari rapporti di cortesia deve darne immediata comunicazione al Responsabile del personale, per le necessarie e successive comunicazioni agli organi competenti atti ad adottare i provvedimenti opportuni.

7 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Il Gruppo IIS individua e definisce i canali di comunicazione con tutti gli interlocutori della Pubblica Amministrazione (a titolo meramente esemplificativo, i Ministeri, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, l'Agenzia delle Entrate, etc.) sia a livello locale, sia a livello nazionale e internazionale.

In particolare, l'assunzione di impegni nei confronti della Pubblica Amministrazione (di seguito anche PA) è riservata alle funzioni aziendali a ciò preposte e autorizzate, le quali sono tenute ad assolvere ai propri compiti con integrità, indipendenza e correttezza; i rapporti sono altresì improntati alla massima collaborazione, dovendo in ogni caso evitare di ostacolare l'attività istituzionale e sono svolti preservando, nelle relazioni intrattenute con le stesse, corretti ambiti di reciproca indipendenza evitando ogni azione o atteggiamento che possa essere interpretato quale tentativo di influenzarne impropriamente le decisioni.

Con riferimento ai rapporti con la PA, è fatto vietato ai Destinatari di promettere od offrire a Pubblici Ufficiali ovvero Incaricati di Pubblico Servizio, o a dipendenti in genere della PA, doni (non solo sotto forma di somme in denaro, ma anche beni), benefici o altre utilità per promuovere o favorire gli interessi del Gruppo IIS in sede di assunzione di impegni e/o di gestione dei rapporti di qualsivoglia natura con la PA stessa (ad esempio, in caso di stipulazione ed erogazione di contratti, aggiudicazione e gestione delle autorizzazioni, attività ispettive, di controllo o nell'ambito di procedure giudiziarie, etc.).

I Destinatari sono tenuti a verificare che le erogazioni pubbliche, i contributi o i finanziamenti agevolati, erogati in favore del Gruppo IIS, siano utilizzati per lo svolgimento delle attività o la realizzazione delle iniziative per le quali sono stati concessi; qualsiasi utilizzo diverso da quello per il quale sono stati erogati è vietato.

In relazione ai rapporti con le Autorità di Vigilanza, nazionali, comunitarie ed estere e, in particolare, nello svolgimento delle comunicazioni e segnalazioni di tipo periodico, il Gruppo IIS garantisce la completezza e l'integrità delle notizie fornite e l'oggettività delle valutazioni, ricercando la tempestività degli adempimenti a esso richiesti dalla PA; inoltre, i rapporti con le Autorità di Vigilanza sono altresì improntati alla massima collaborazione, evitando, in ogni caso, di ostacolare l'attività istituzionale.

Chiunque riceva richieste esplicite o implicite o proposte di benefici di qualsiasi natura da Pubblici Ufficiali ovvero Incaricati di Pubblico Servizio deve immediatamente sospendere ogni rapporto con gli stessi e riferire l'accaduto al proprio diretto superiore e al Responsabile del personale, il quale provvederà a darne comunicazione agli organi competenti atti all'adozione degli opportuni provvedimenti o iniziative.

8 RAPPORTI CON GLI ORGANISMI DI INFORMAZIONE

Il Gruppo IIS riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai Mass Media verso il pubblico; a tale scopo, si impegna a tenere un contegno collaborativo con tutti gli organi di informazione, senza discriminazioni, nel rispetto dei reciproci ruoli.

Le comunicazioni del Gruppo IIS verso qualunque organo di informazione devono essere veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali; esse, inoltre, devono essere coerenti, omogenee e accurate, conformi alle politiche e ai programmi aziendali.

I rapporti con gli organi di informazione, con la stampa e/o con gli altri mezzi di comunicazione di massa sono riservati agli organi e alle funzioni aziendali preposte.

Le dichiarazioni rese per conto del Gruppo IIS devono essere sottoposte alla preventiva autorizzazione degli organi e delle funzioni aziendali competenti.

La promozione del Gruppo IIS rispetta i valori etici di cui al presente Codice.

9 DIFFUSIONE E SEGNALAZIONI

Il Codice Etico e i suoi aggiornamenti sono portati a conoscenza di tutti i Destinatari (interni ed esterni) mediante adeguata attività di comunicazione e diffusione affinché siano conosciuti e applicati i valori e i principi in esso contenuti e si eviti che l'iniziativa individuale possa generare comportamenti non coerenti con l'immagine e il prestigio che il Gruppo IIS persegue.

Il Codice Etico è pubblicato sul sito internet accessibile a tutti.

Una copia cartacea del Codice viene consegnata a ciascun dipendente o collaboratore all'atto, rispettivamente, della nomina, dell'assunzione o dell'avvio del rapporto con il Gruppo IIS.

I Destinatari del presente codice hanno l'obbligo di segnalare eventuali istruzioni ricevute che siano in contrasto con la legge, i contratti di lavoro, la normativa interna e il presente Codice etico.

Il mancato rispetto dell'obbligo di segnalazione è espressamente sanzionato.

10 SANZIONI

Eventuali violazioni dei principi di cui al presente Codice Etico, nonché delle norme previste dai protocolli interni di cui ai Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, saranno perseguite con tempestività e immediatezza, attraverso l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati.

Per ciò che concerne la tipizzazione delle violazioni e delle relative sanzioni applicabili si rinvia a quanto previsto nel sistema sanzionatorio, il quale, in estrema sintesi, individua:

- i soggetti destinatari;
- la tipologia delle violazioni rilevanti;
- i criteri di individuazione e irrogazione delle sanzioni;
- la tipologia di sanzioni applicabili;
- il procedimento per la concreta irrogazione dei provvedimenti disciplinari.